

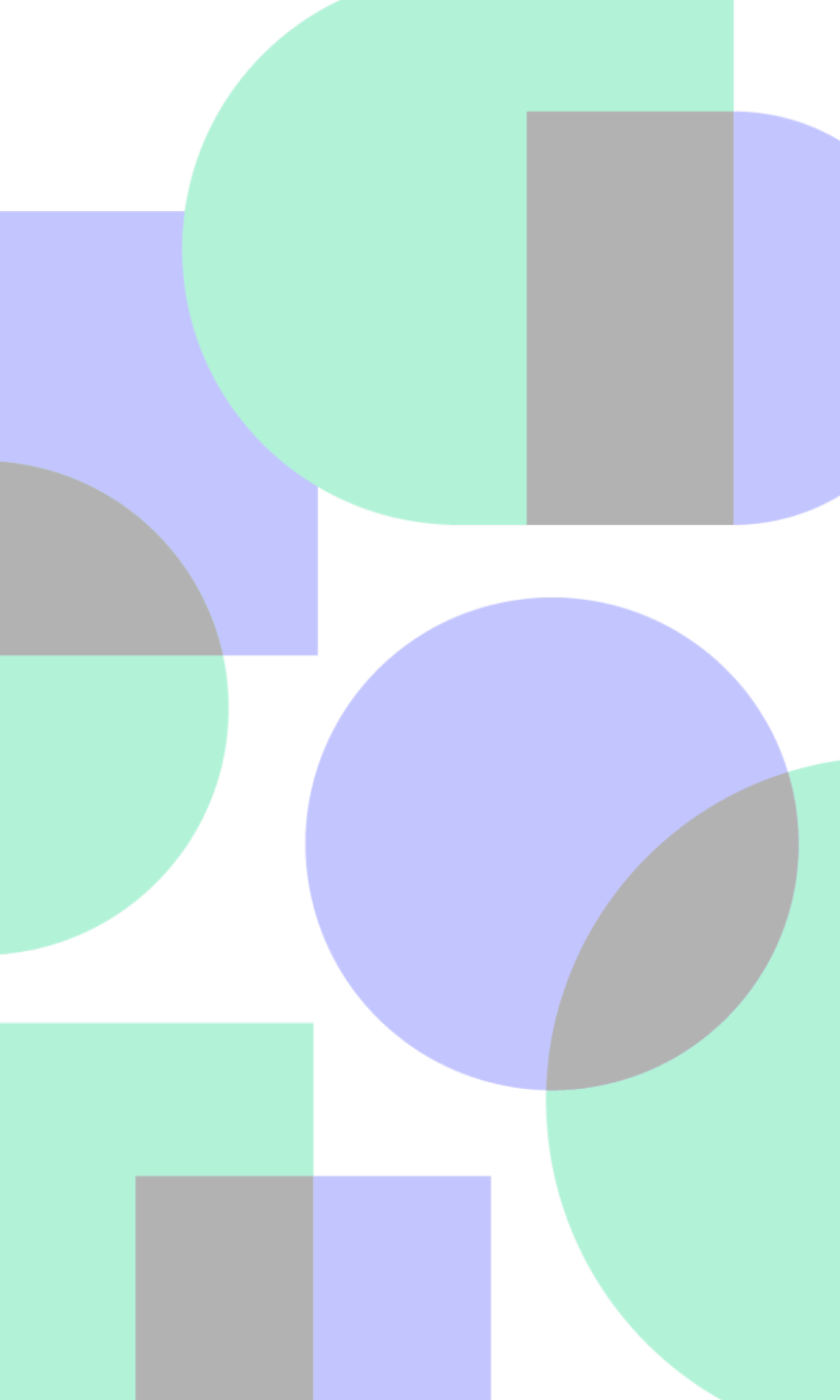


LINE Account Connect

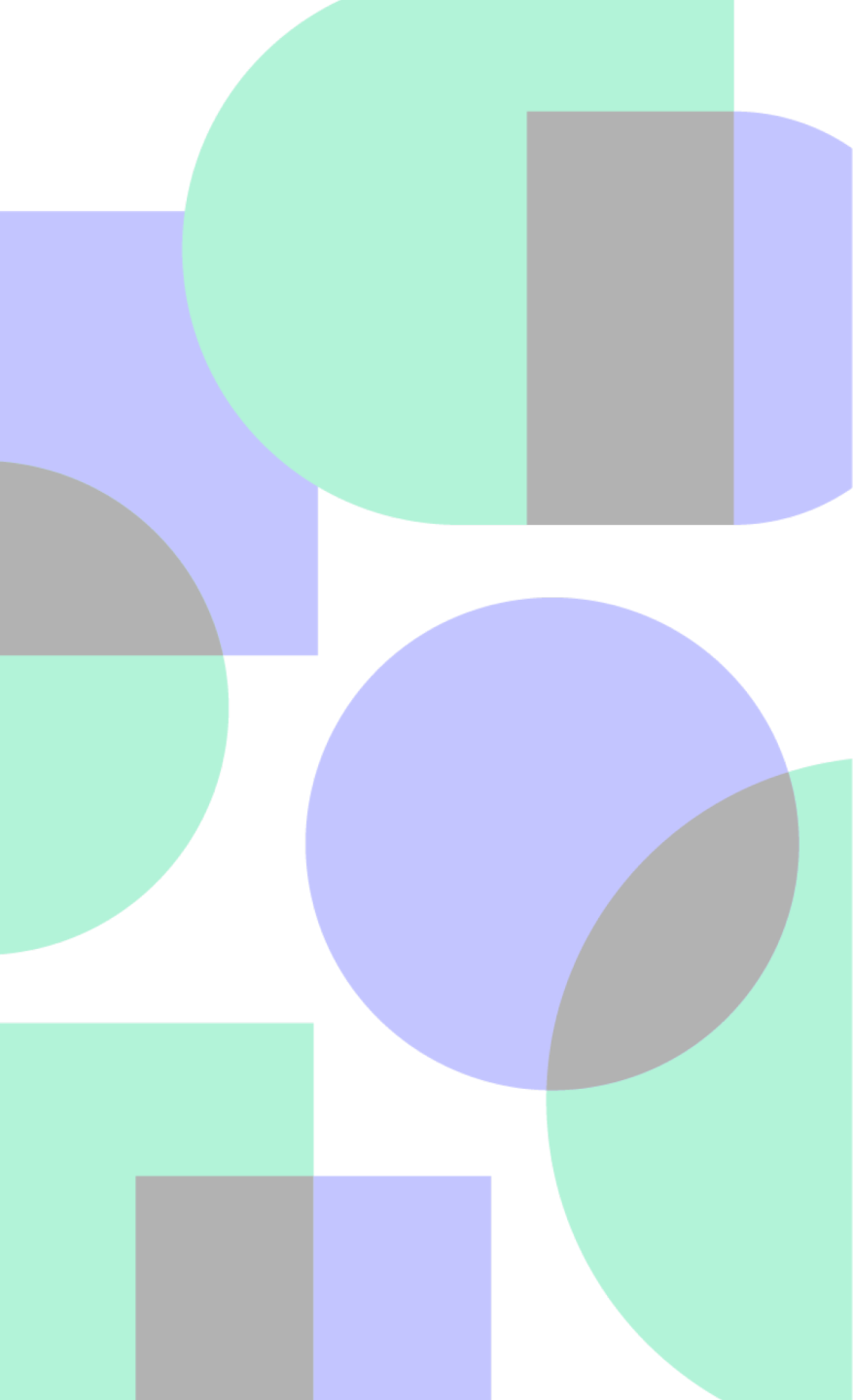
LINE公式アカウント

2019年7月-2019年9月媒体資料_ver1.0

LINE株式会社 マーケティングソリューションカンパニー



01	LINE公式アカウント	P.3
02	機能紹介	P.6
03	料金詳細	P.24
04	管理画面	P.31
05	オプション詳細	P.34



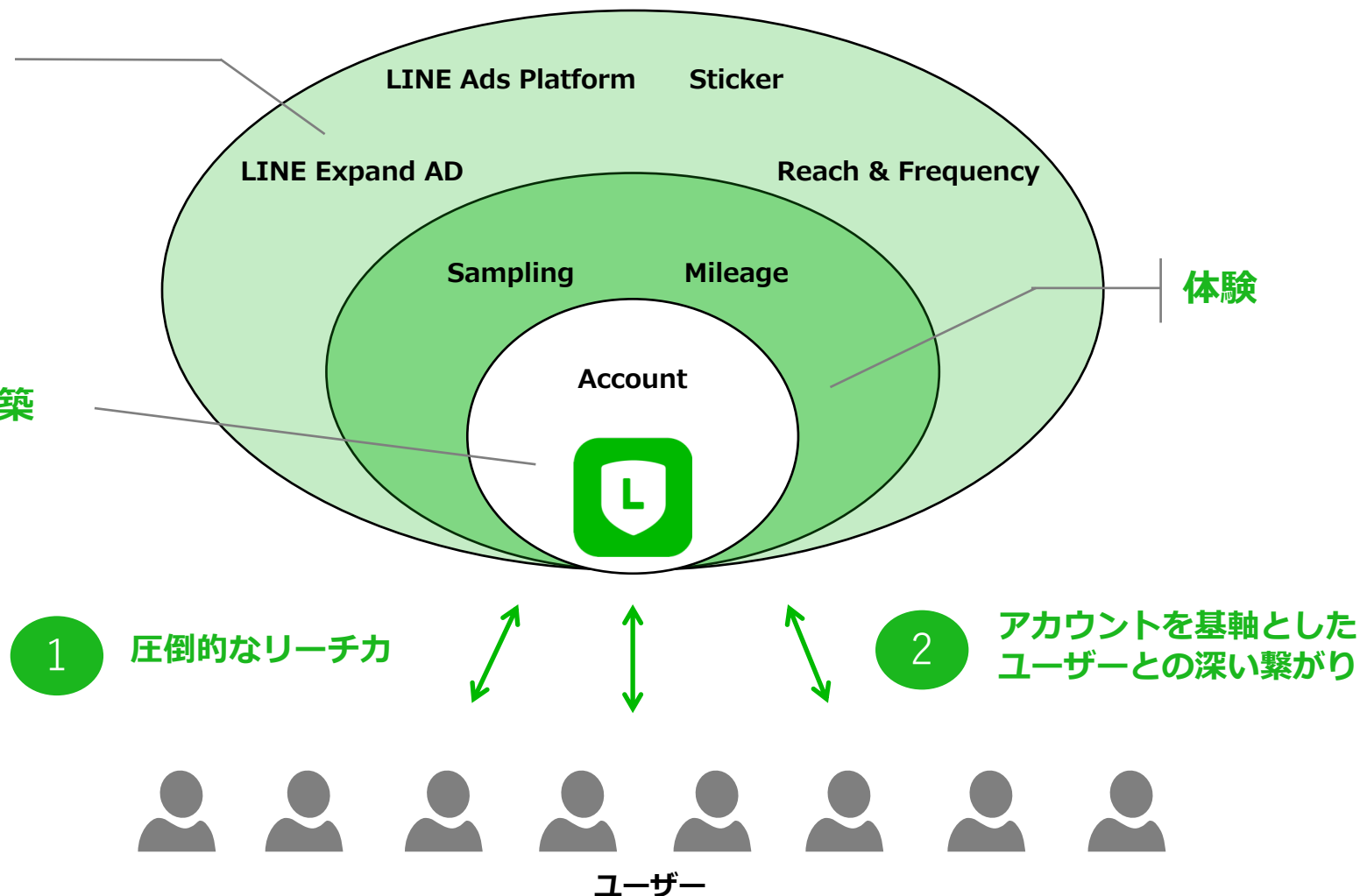
01 LINE公式アカウント

LINE公式アカウントの提供価値

LINEではユーザーと企業の距離を縮めるビジネス・ソリューションとしてLINE公式アカウントを提供しております。LINE公式アカウントは圧倒的なリーチ力を誇り、ユーザーと深い繋がりを実現するソリューションとしてご活用頂けます。

認知

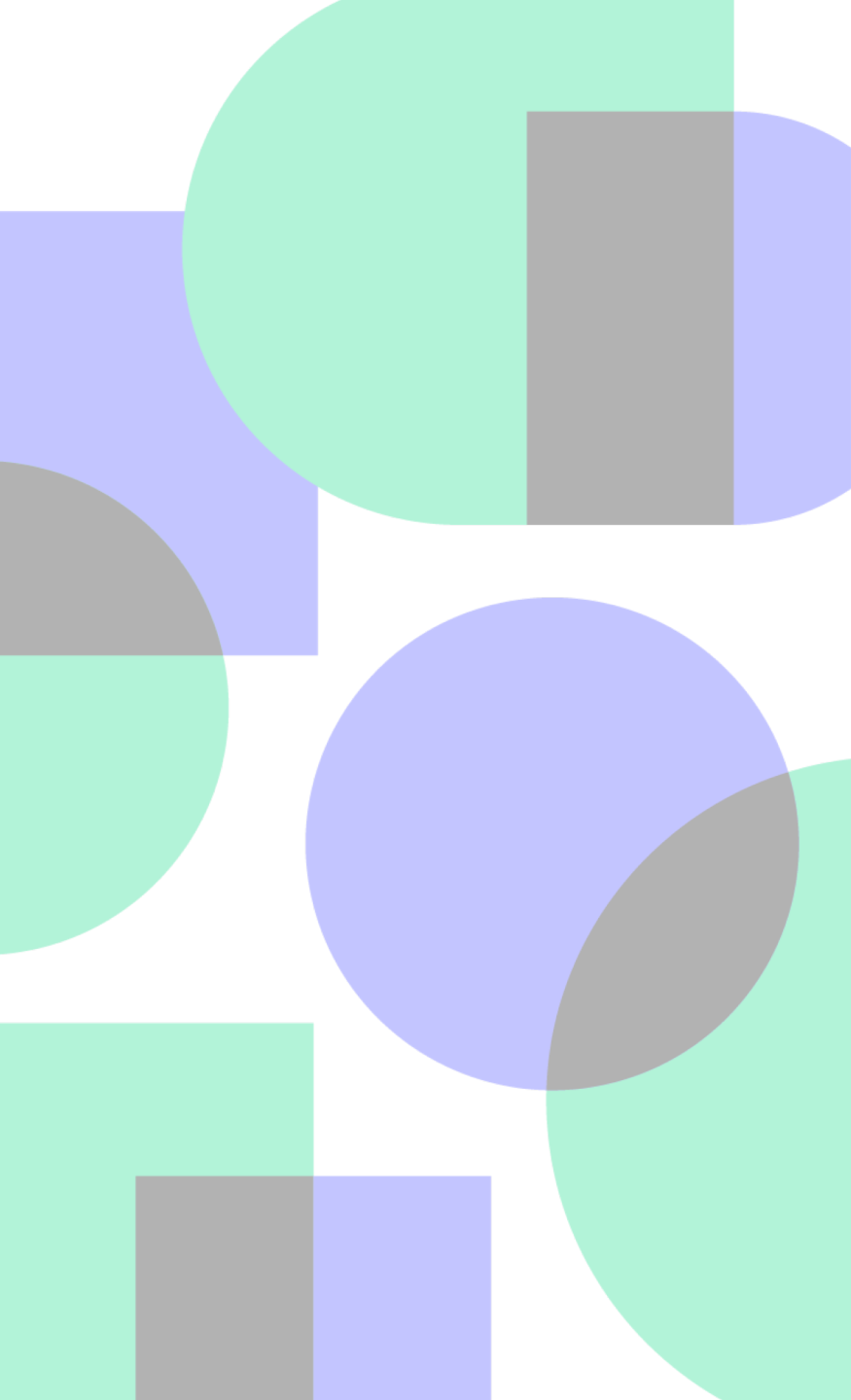
関係構築



ユーザーの態度変容に応じたLINEの広告プロダクト

ユーザーの態度変容に応じて適切なコミュニケーションを行うために、最適な広告ソリューションを提供しております。





02 機能紹介

LINE公式アカウントの機能

LINE公式アカウントとは、広告主様がユーザーとのエンゲージメントを高めるために利用可能なアカウントサービスです。LINE公式アカウントは基本機能、各便利機能、オプション機能で構成されています。

LINE公式アカウント 基本機能

1. アカウントタイプ

- プレミアムアカウント
- 認証済アカウント
- 未認証アカウント

2. 基本配信機能

- メッセージ配信
- タイムライン投稿
- チャット対応機能

3. 配信フォーマット/便利機能

- 自動応答/キーワード応答
- リッチメッセージ
- リッチビデオメッセージ
- リッチメニュー
- クーポン、抽選
- ショップカード
- アカウントページ
- 実績レポート

+

オプション機能*

- LINEプロモーションスタンプ
- LINEスポンサードエフェクト
- LINEチャットAPI
- LINEコールAPI
- LINEオーディエンスマッチ
- LINE Beacon
- LINE LIVE

etc…

※別途お申込が必要です。

※詳細はp.34以降をご覧ください。

1. アカウントタイプについて

LINE公式アカウントはプレミアムアカウント・認証済アカウント・未認証アカウントの3種類のタイプが存在します。

プレミアムアカウント



認証済アカウントのうち、特に優良なアカウントは特別な審査を経てプレミアムアカウントを自動付与します。※認定基準は公表しておりません。

認証済アカウント



当社所定の審査を通過することで、アカウントバッジが付与され、LINEアプリ内での検索結果にも露出されるようになります。

未認証アカウント



個人、法人問わず、誰でも取得出来るアカウントです。基本機能は認証済みアカウントと変わらず、有料プランへの変更やプレミアムIDの購入も可能です。

※アカウント開設前に別紙、LINE公式アカウントガイドラインをご確認ください。最終ページにURLがございます。

2. メッセージ機能

自社のLINE公式アカウントを友だち追加したユーザーに対し、メッセージを送ることができます。メッセージが届くとユーザーに通知されるため、開封率が高いことが特徴です。ユーザーにとってメリットのあるメッセージを送ることにより高い誘導効果が見込めます。

送信



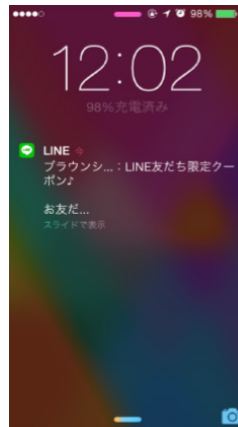
通知



開封



行動



※メッセージの通知は、ユーザー自身でOFFに設定することもできます。

※配信対象は日本国内となります。

※テキスト情報（URL含む）、画像、動画、クーポン、リッチメッセージ、リッチビデオメッセージが送信可。

※ダブルスポンサー広告（広告枠の再販）に該当する投稿は禁止です。

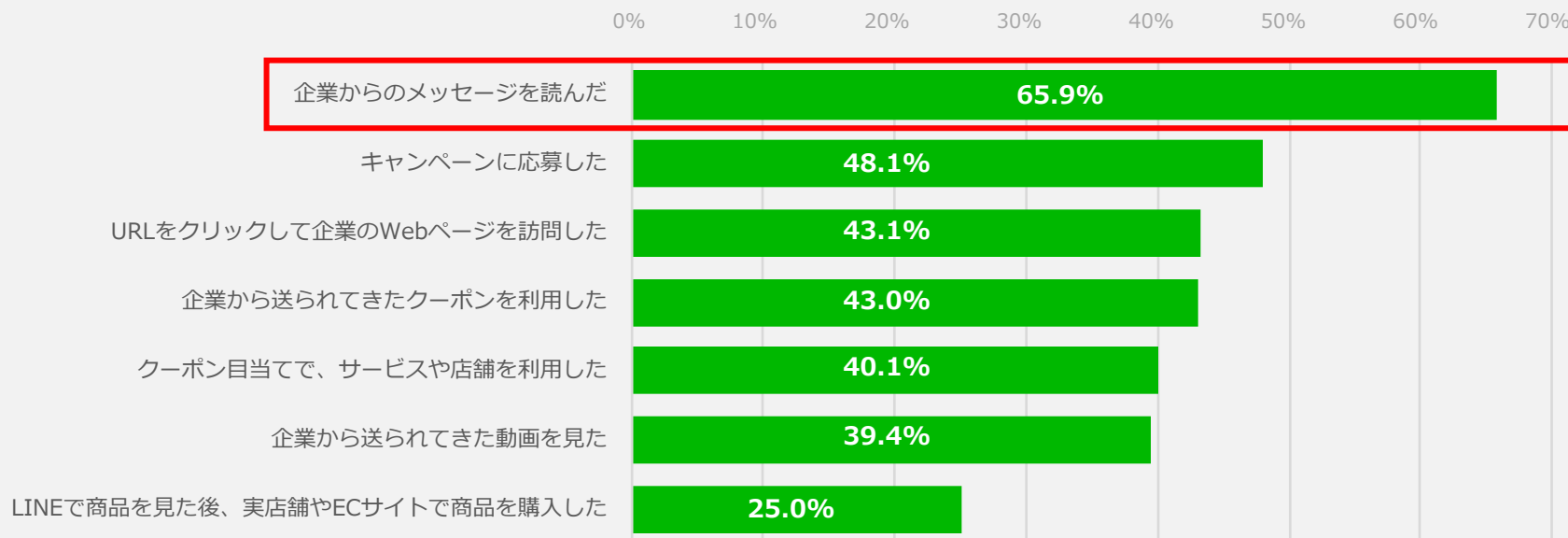
LINEの強み

プッシュ配信によるメッセージ伝達率の高さ、店舗への高い送客力がLINEの強みです。

アカウントと友だちになった70%近くのユーザーがメッセージを閲覧。また、半数近くがクーポン利用やサイト訪問、キャンペーン応募などポジティブなアクションを行っています。

企業のアカウントと「友だち」になって、実施したこと

(複数回答)



[補足]メッセージの投稿カウント方法

CMS配信では1メッセージ配信で、同時配信に限り最大3吹き出しの利用が可能です。

1吹き出し

1吹き出し

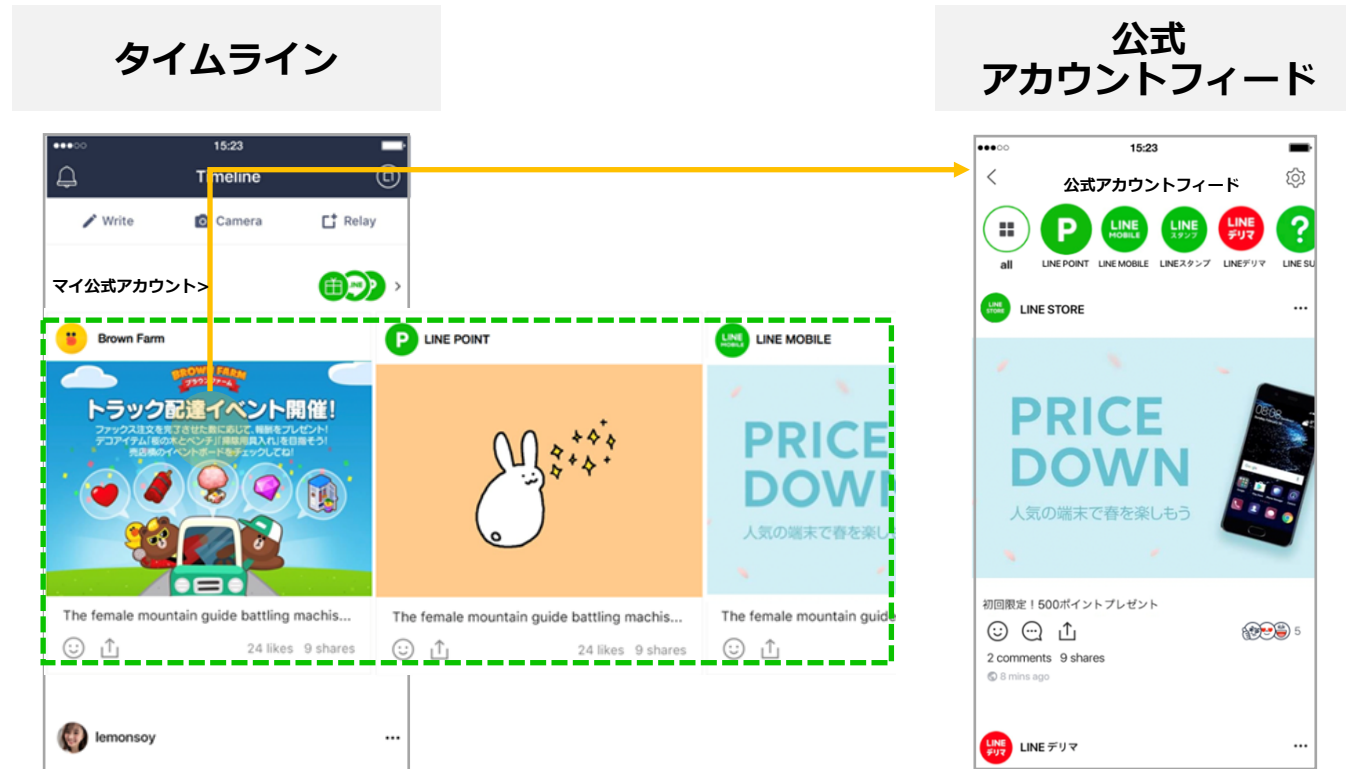
1吹き出し



1配信

3. タイムライン投稿

LINE公式アカウントを友だち登録しているユーザーのタイムラインの公式アカウントフィードに情報を投稿することができます。ユーザーは投稿に「いいね」や「コメント」をつけることができるため、ユーザーとのコミュニケーションの場として活用いただけます。



※いいね/コメント設定は、受け付ける、いいねのみを受け付ける、いいねとコメントを受け付けないの3つから選べます。

※コメントは全て承認制となり、承認後に公開されます。

※追加料金は無しで無制限に配信可能です。

※ダブルスポンサー広告（広告枠の再販）に該当する投稿は禁止です。

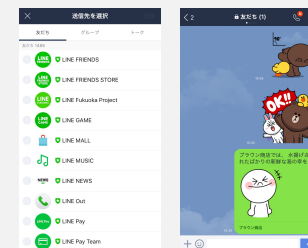
4. タイムライン投稿の共有機能

投稿された情報は、ユーザーがメッセージやタイムライン上で友だちに「共有」することができます。共有された情報は、LINE公式アカウントと友だちになっていないユーザーも見ることができるため、友だち数以上の認知拡大が期待できます。



トークに共有

共有したい友だちや
グループを選択して、
トークに共有



タイムラインへ共有

いいねボタンや、
スタンプ・テキスト入力で
タイムラインへ共有

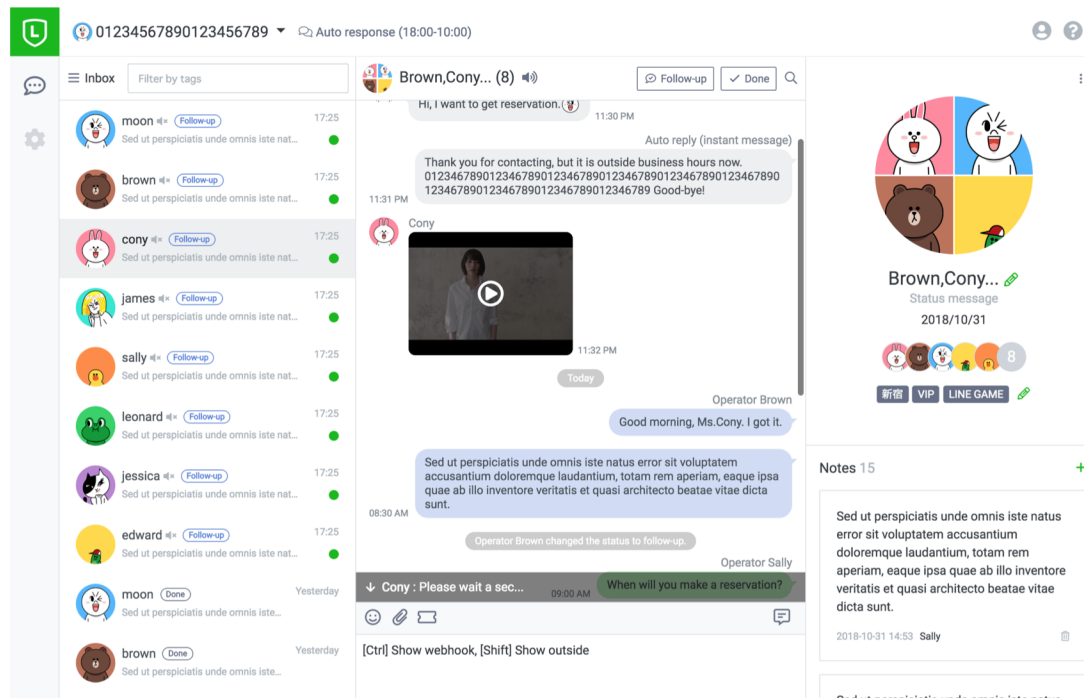


他のアプリでシェア、リンクをコピー

5. LINE Chat

ユーザーとメッセージでチャットを行うことが可能です。
さらに機能が拡充し、複数のユーザーグループとのチャット対応も可能です。

画面イメージ



※システム上、友だち数が多いアカウントの場合、利用ができない場合があります。
※トーク履歴の保存期間はテキストは4ヶ月、画像・動画は2週間、ファイルは1週間です。

6. 自動応答機能/キーワード応答機能

ユーザーからトークで話しかけられた際に、自動で送信されるメッセージを登録することができます。キーワードをあらかじめ設定しておく、それに基づいて自動で返信を行う「キーワード応答機能」もご活用可能です。

自動応答機能

メッセージは
ランダムに送信



キーワード応答機能

ユーザーが話しかけた内容について、
定められたメッセージを「完全一致」で返信します
インタレストマッチ、ユーザーの悩み相談への回答、
店舗情報の検索、クイズ企画などの様々な活用が可能。

クイズ企画



クーポン配布



店舗検索



※最大1,000件まで登録が可能

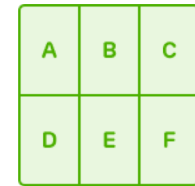
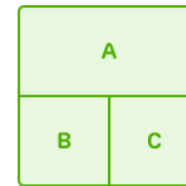
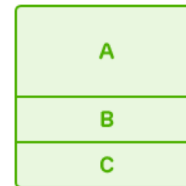
7. リッチメッセージ

リッチメッセージは、画像やテキスト情報を1つのビジュアルにまとめ、簡潔でわかりやすい訴求が実現できる機能です。通常のテキストメッセージよりも高い誘導効果が見込めます。



リッチメッセージの例

1つのエリアに対し、
画像を1枚、URLを1つ、設定することができます



※ご制作用のガイドラインを別途お渡しいたします。

8. リッチビデオメッセージ

リッチビデオメッセージは、自動再生される動画をメッセージとして送ることができる機能です。

縦型/横型/正方形など様々な動画形態に対応しており、縦型動画ならトーク画面を専有するリッチな動画表現が可能となります。加えて遷移先を設定することで、動画視聴を経たユーザーを外部サイトに誘導することも可能です。



特徴

1. 自動再生の動画メッセージを送信できる

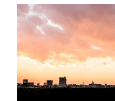
動画の表現力をユーザーに高い確率で届けることが可能に。

2. 縦型/横型など様々な動画形態に対応

縦型



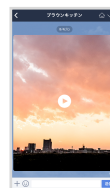
正方形



横型



3. 遷移先の設定で動画に興味をもったユーザーを誘導可能



トーク画面で動画が
自動再生される
タップでプレイヤー
による全画面表示

※自動再生時は無音

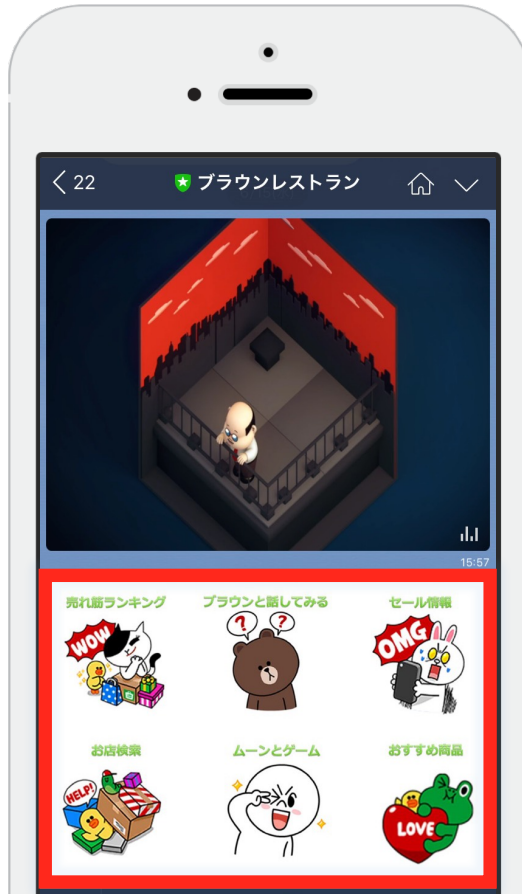


動画再生終了後
ユーザーの行動を
促すボタンが
表示される

※ボタンの文言は
規定のものから選択

9. リッチメニュー

リッチメニューは、公式アカウントのトークを訪れた際、画面下部に大きく開くメニューです。メニュー内をタップすると、外部サイトへの誘導や、事前に設定したキーワードの送信などを促すことが可能です。

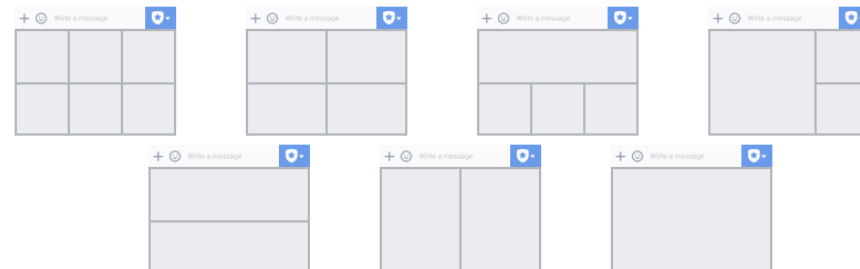


特徴

トーク訪問時に画面下部を大きく専有し、強かに遷移先をアピール

- 画面下で大きく開くメニュー
- 分割単位ごとに異なるリンク先や吹き出し設定が可能
- 分割は複数のテンプレートから選択可能
- 管理画面から期間を指定して表示・非表示を選ぶことも可能

選べるテンプレート(例)



10. セグメントメッセージ

アカウントの友だちとなっているユーザーの属性情報の閲覧、メッセージのみなし属性別のセグメント配信が可能です。アカウントのユーザー層を把握し、年齢層・性別・地域に合わせたアカウント運営やメッセージ配信を行うことで効果の最大化を図ることができます。

セグメントのデータについて

閲覧できるデータ

- ✓ 性別
- ✓ 年代
- ✓ 居住地（都道府県まで）

セグメント可能な属性

- ✓ 性別
- ✓ 年代
- ✓ 居住地（都道府県まで）
- ✓ 利用しているOS（iOS、Androidなど）
- ✓ 友だちになってからの期間

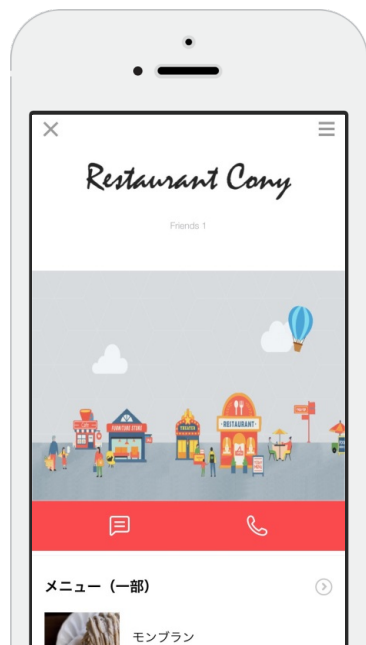
※通常のメッセージと同配信単価でのご提供です。

11. アカウントページ

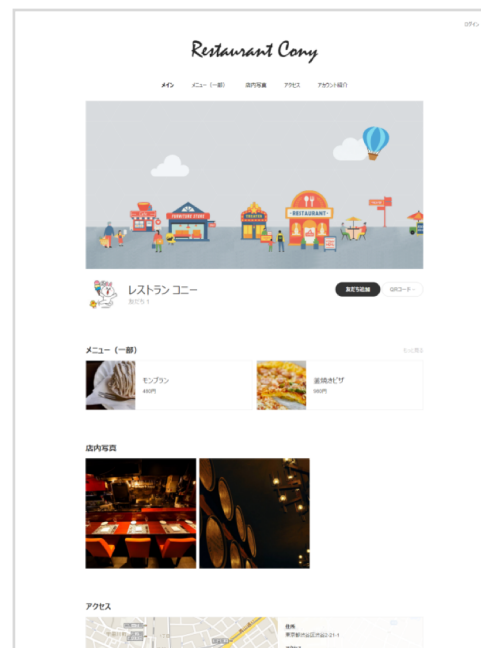
企業やブランドの基本情報を掲載できるページです。Web上にも公開され、アカウントの強力な認知経路となります。

アカウントページの表示

スマートフォン版
(LINEアプリ内/Web)



Web版



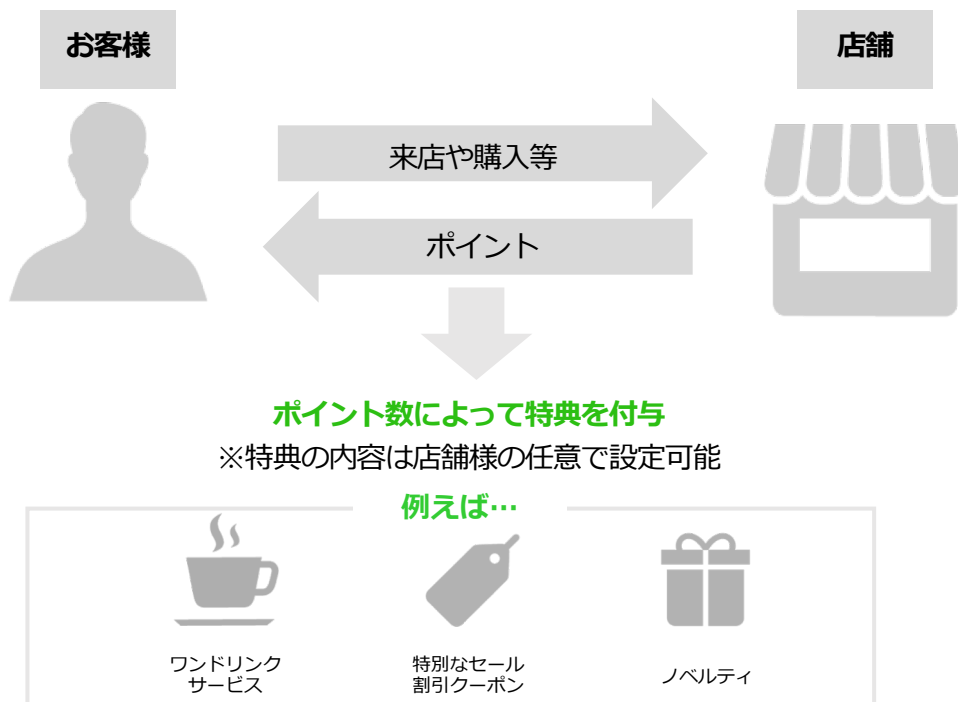
※現在休止中ですが、サービス再開を予定しております。

12. ショップカード

商品購入やサービス利用・来店などのインセンティブとして、デジタルのポイントをLINE上で発行・管理できる機能です。



ポイントカードをLINE公式アカウント上で発行



13. クーポン・抽選

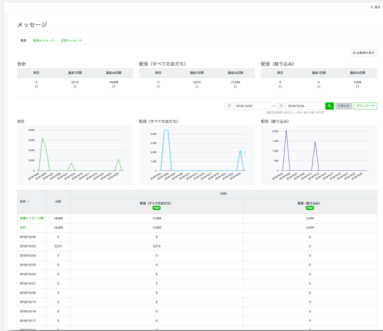
LINE上で使用できるクーポン・抽選を作成できます。作成したクーポン及び抽選はメッセージ・タイムライン・キーワード指定の応答メッセージ・あいさつメッセージなどで配信・投稿が可能です。

画面イメージ



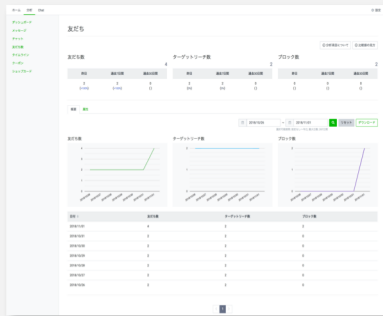
14. 実績レポート

メッセージ、友だち数、タイムラインなどの統計情報をダッシュボードとして提供いたします。



メッセージレポート

- メッセージ配信数
- クリック数



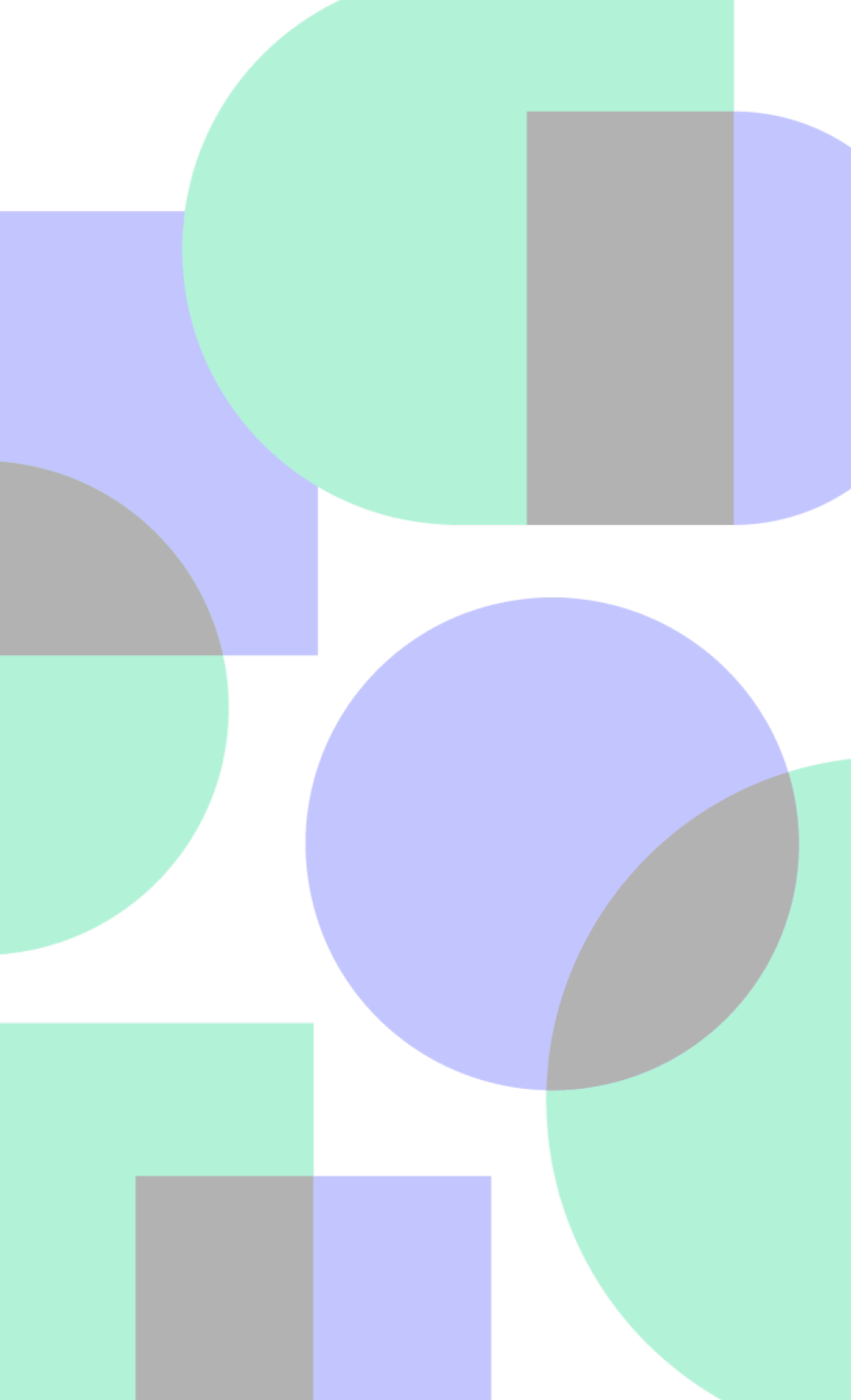
友だち数レポート

- 友だちの増減(一覧+グラフ)
- 対象期間設定(前日、過去7日、過去30日)



タイムラインレポート

- インプレッション数
- クリック数
- ユーザーのリアクション (いいね数/コメント数/共有数)



03 料金詳細

料金プランについて

どなたでもご利用しやすく、シンプルな料金プラン構成となります。プランによって、利用できる機能の制限はございません。

料金プラン（税別）

	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ従量料金	不可	5円/通	～3円/通 (従量課金テーブル後述)

※注意点

友だち数、プランに応じて機能差はなく、メッセージの配信通数に応じた従量課金プランが基本構成です。
配信メッセージ単価は、一斉配信、セグメント配信、API経由でのメッセージ配信のいずれにも関わらず一律料金です。
タイムライン投稿は無料となります。
本料金はLINE公式アカウント利用料であり、運用費、クリエイティブ費等は含まれておりません。

料金プラン変更について

キャンペーン時の利用や必要有無に応じて柔軟に契約形態の変更が可能です。アップグレードだけでなく、ダウングレードも月単位で対応可能となり、広告主様の利用ニーズにあわせてご利用をいただけます。

プラン変更のルール

アップグレードおよびダウングレードも可能



※詳細ルール

月中反映：フリープラン → ライトプラン or スタンダードプラン

※プラン変更後はフリープラン時に当月配信したメッセージ数もカウントされています。

翌月反映：ライトプラン → スタンダードプラン or フリープラン

スタンダードプラン → ライトプラン or フリープラン

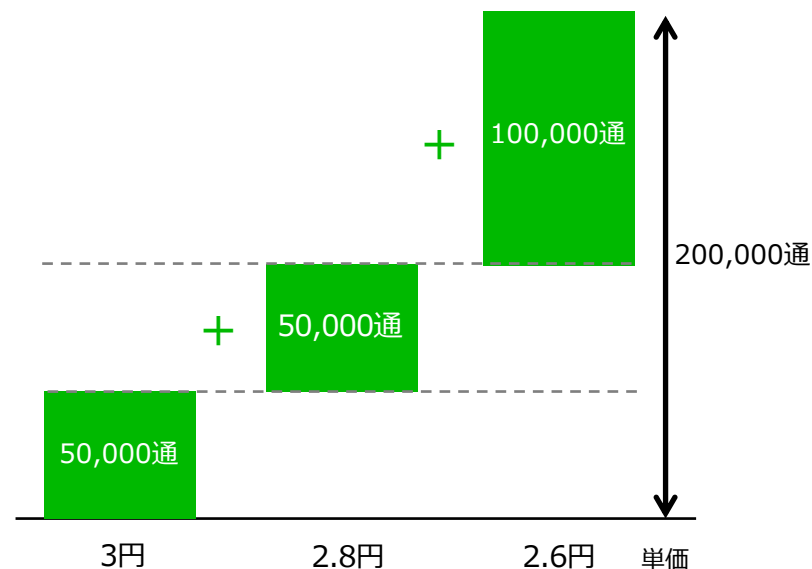
スタンダードプラン追加メッセージ 料金テーブル

利用すればするほどお得な単価となります。

追加MSG配信数	単価	配信単価(目安)
～50,000	3.0円	3.00円
50,001～100,000	2.8円	3.00～2.90円
100,001～200,000	2.6円	2.90～2.75円
200,001～300,000	2.4円	2.75～2.63円
300,001～400,000	2.2円	2.63～2.53円
400,001～500,000	2.0円	2.53～2.42円
500,001～600,000	1.9円	2.42～2.33円
600,001～700,000	1.8円	2.33～2.26円
700,001～800,000	1.7円	2.26～2.19円
800,001～900,000	1.6円	2.19～2.12円
900,001～1,000,000	1.5円	2.12～2.06円

追加MSG積算イメージ

例)200,000通配信の場合
 $(50,000\text{通} \times 3\text{円}) + (50,000\text{通} \times 2.8\text{円}) + (100,000\text{通} \times 2.6\text{円})$
=550,000円



※1,000,001通以上の配信については、各営業担当までお問い合わせください。

※本料金はLINE公式アカウント利用料であり、運用費、クリエイティブ費等は含まれておりません。

※全て税別表記となります。

有料プラン変更月 料金表（ライトプラン）

フリープランからライトプランに変更された場合、変更月は日割り料金となります。
月額費用と無料メッセージ数が変更日に応じて変動いたします。

開始日	31日		30日		29日		28日	
	月額費用	無料メッセージ数	月額費用	無料メッセージ数	月額費用	無料メッセージ数	月額費用	無料メッセージ数
1日	¥5,000	15,000	¥5,000	15,000	¥4,833	14,500	¥4,666	14,000
2日	¥5,000	15,000	¥4,833	14,500	¥4,666	14,000	¥4,500	13,500
3日	¥4,833	14,500	¥4,666	14,000	¥4,500	13,500	¥4,333	13,000
4日	¥4,666	14,000	¥4,500	13,500	¥4,333	13,000	¥4,166	12,500
5日	¥4,500	13,500	¥4,333	13,000	¥4,166	12,500	¥4,000	12,000
6日	¥4,333	13,000	¥4,166	12,500	¥4,000	12,000	¥3,833	11,500
7日	¥4,166	12,500	¥4,000	12,000	¥3,833	11,500	¥3,666	11,000
8日	¥4,000	12,000	¥3,833	11,500	¥3,666	11,000	¥3,500	10,500
9日	¥3,833	11,500	¥3,666	11,000	¥3,500	10,500	¥3,333	10,000
10日	¥3,666	11,000	¥3,500	10,500	¥3,333	10,000	¥3,166	9,500
11日	¥3,500	10,500	¥3,333	10,000	¥3,166	9,500	¥3,000	9,000
12日	¥3,333	10,000	¥3,166	9,500	¥3,000	9,000	¥2,833	8,500
13日	¥3,166	9,500	¥3,000	9,000	¥2,833	8,500	¥2,666	8,000
14日	¥3,000	9,000	¥2,833	8,500	¥2,666	8,000	¥2,500	7,500
15日	¥2,833	8,500	¥2,666	8,000	¥2,500	7,500	¥2,333	7,000
16日	¥2,666	8,000	¥2,500	7,500	¥2,333	7,000	¥2,166	6,500
17日	¥2,500	7,500	¥2,333	7,000	¥2,166	6,500	¥2,000	6,000
18日	¥2,333	7,000	¥2,166	6,500	¥2,000	6,000	¥1,833	5,500
19日	¥2,166	6,500	¥2,000	6,000	¥1,833	5,500	¥1,666	5,000
20日	¥2,000	6,000	¥1,833	5,500	¥1,666	5,000	¥1,500	4,500
21日	¥1,833	5,500	¥1,666	5,000	¥1,500	4,500	¥1,333	4,000
22日	¥1,666	5,000	¥1,500	4,500	¥1,333	4,000	¥1,166	3,500
23日	¥1,500	4,500	¥1,333	4,000	¥1,166	3,500	¥1,000	3,000
24日	¥1,333	4,000	¥1,166	3,500	¥1,000	3,000	¥833	2,500
25日	¥1,166	3,500	¥1,000	3,000	¥833	2,500	¥666	2,000
26日	¥1,000	3,000	¥833	2,500	¥666	2,000	¥500	1,500
27日	¥833	2,500	¥666	2,000	¥500	1,500	¥333	1,000
28日	¥666	2,000	¥500	1,500	¥333	1,000	¥166	500
29日	¥500	1,500	¥333	1,000	¥166	500		
30日	¥333	1,000	¥166	500				
31日	¥166	500						

※全て税別表記となります。

※1日に予約購入を行なった場合も日割り料金となります。

有料プラン変更月 料金表（スタンダードプラン）

フリープランからスタンダードプランに変更された場合、変更月は日割り料金となります。
月額費用と無料メッセージ数が変更日に応じて変動いたします。

開始日	31日		30日		29日		28日	
	月額費用	無料メッセージ数	月額費用	無料メッセージ数	月額費用	無料メッセージ数	月額費用	無料メッセージ数
1日	¥15,000	45,000	¥15,000	45,000	¥14,500	43,500	¥14,000	42,000
2日	¥15,000	45,000	¥14,500	43,500	¥14,000	42,000	¥13,500	40,500
3日	¥14,500	43,500	¥14,000	42,000	¥13,500	40,500	¥13,000	39,000
4日	¥14,000	42,000	¥13,500	40,500	¥13,000	39,000	¥12,500	37,500
5日	¥13,500	40,500	¥13,000	39,000	¥12,500	37,500	¥12,000	36,000
6日	¥13,000	39,000	¥12,500	37,500	¥12,000	36,000	¥11,500	34,500
7日	¥12,500	37,500	¥12,000	36,000	¥11,500	34,500	¥11,000	33,000
8日	¥12,000	36,000	¥11,500	34,500	¥11,000	33,000	¥10,500	31,500
9日	¥11,500	34,500	¥11,000	33,000	¥10,500	31,500	¥10,000	30,000
10日	¥11,000	33,000	¥10,500	31,500	¥10,000	30,000	¥9,500	28,500
11日	¥10,500	31,500	¥10,000	30,000	¥9,500	28,500	¥9,000	27,000
12日	¥10,000	30,000	¥9,500	28,500	¥9,000	27,000	¥8,500	25,500
13日	¥9,500	28,500	¥9,000	27,000	¥8,500	25,500	¥8,000	24,000
14日	¥9,000	27,000	¥8,500	25,500	¥8,000	24,000	¥7,500	22,500
15日	¥8,500	25,500	¥8,000	24,000	¥7,500	22,500	¥7,000	21,000
16日	¥8,000	24,000	¥7,500	22,500	¥7,000	21,000	¥6,500	19,500
17日	¥7,500	22,500	¥7,000	21,000	¥6,500	19,500	¥6,000	18,000
18日	¥7,000	21,000	¥6,500	19,500	¥6,000	18,000	¥5,500	16,500
19日	¥6,500	19,500	¥6,000	18,000	¥5,500	16,500	¥5,000	15,000
20日	¥6,000	18,000	¥5,500	16,500	¥5,000	15,000	¥4,500	13,500
21日	¥5,500	16,500	¥5,000	15,000	¥4,500	13,500	¥4,000	12,000
22日	¥5,000	15,000	¥4,500	13,500	¥4,000	12,000	¥3,500	10,500
23日	¥4,500	13,500	¥4,000	12,000	¥3,500	10,500	¥3,000	9,000
24日	¥4,000	12,000	¥3,500	10,500	¥3,000	9,000	¥2,500	7,500
25日	¥3,500	10,500	¥3,000	9,000	¥2,500	7,500	¥2,000	6,000
26日	¥3,000	9,000	¥2,500	7,500	¥2,000	6,000	¥1,500	4,500
27日	¥2,500	7,500	¥2,000	6,000	¥1,500	4,500	¥1,000	3,000
28日	¥2,000	6,000	¥1,500	4,500	¥1,000	3,000	¥500	1,500
29日	¥1,500	4,500	¥1,000	3,000	¥500	1,500		
30日	¥1,000	3,000	¥500	1,500				
31日	¥500	1,500						

※全て税別表記となります。

※1日に予約購入を行なった場合も日割り料金となります。

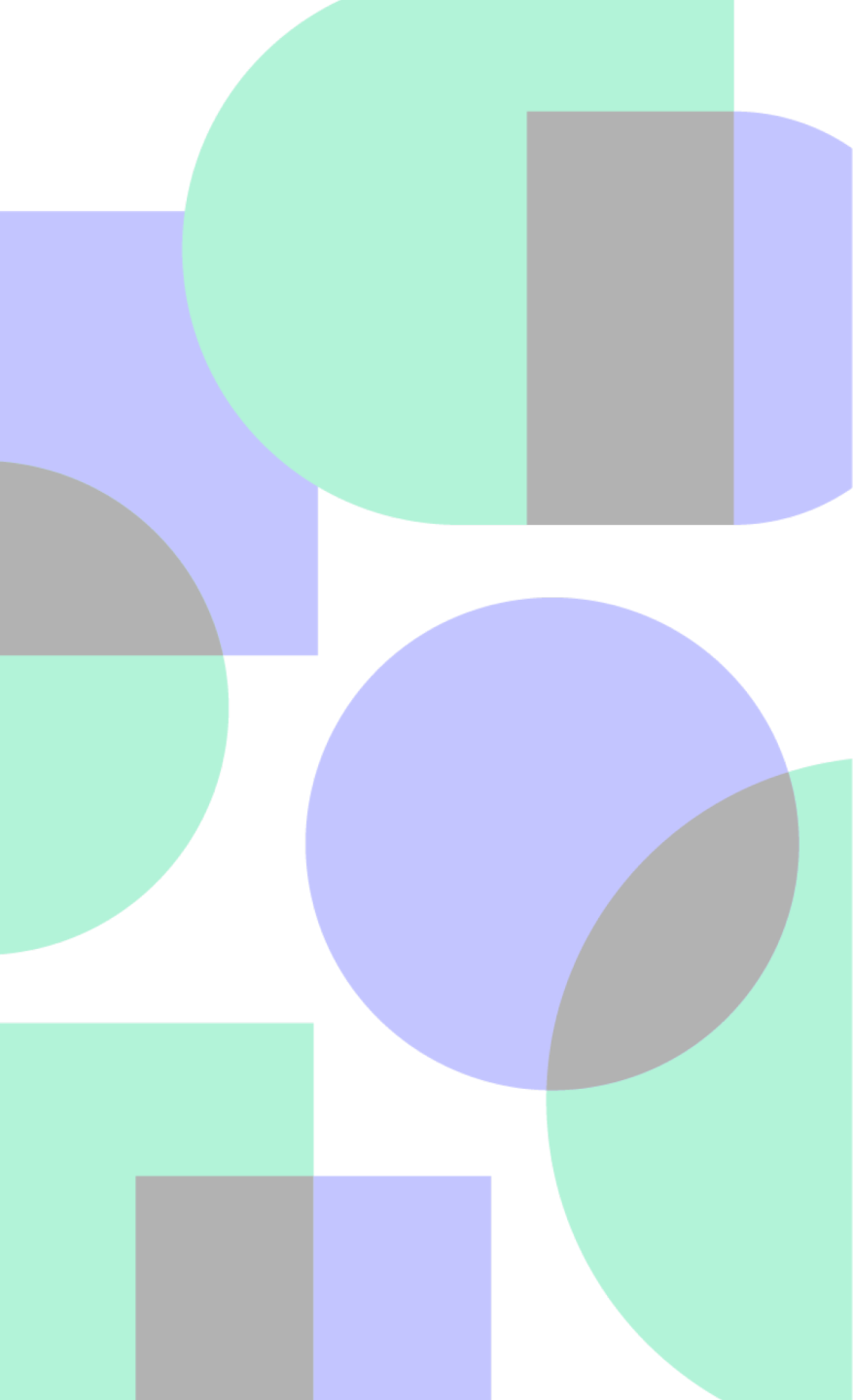
プレミアムIDについて

アカウントが開設されると、LINE内のID検索でアカウントを検索できるランダムに羅列された英数字をIDとしてご提供いたします。別途所定の費用をお支払いいただくと、ご希望の文字列をIDとして取得することが可能です。

プレミアムID料金

概要	ベーシックID	プレミアムID
月額料金	0円	100円（税別）
フォーマット	@ + 3桁英字 + 5桁数字（ランダム） 例：@304ftcvb	@ + 指定文字列（@を除き4文字以上18字以内。大文字使用不可。半角英数字と、「.」「_」「-」の記号のみご利用いただけます） 例：@line_cafe
内容	LINE公式アカウント開設時に自動発行	プレミアムIDの費用お支払いにより取得可能
備考	ランダムな英数字の組み合わせとなります。	・重複するIDを取得することはできません。

※プレミアムIDのお申込とプレミアムアカウントは関係ございません。

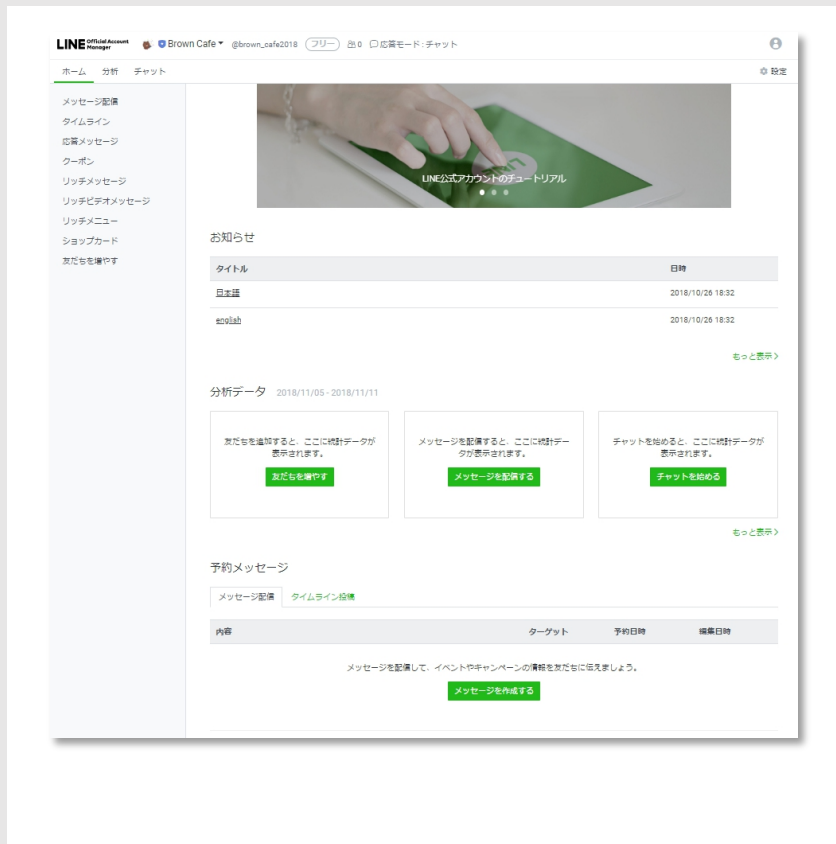


04 管理画面

LINEの管理画面(LINE Official Account Manager)

LINEでは、用途や利用シーンに合わせて、web版、アプリ版の管理画面をご用意しております。

Web版



アプリ版



※開発中の為、イメージは変更になることがございます。

LINE Official Account Manager 機能別比較表

メッセージ配信

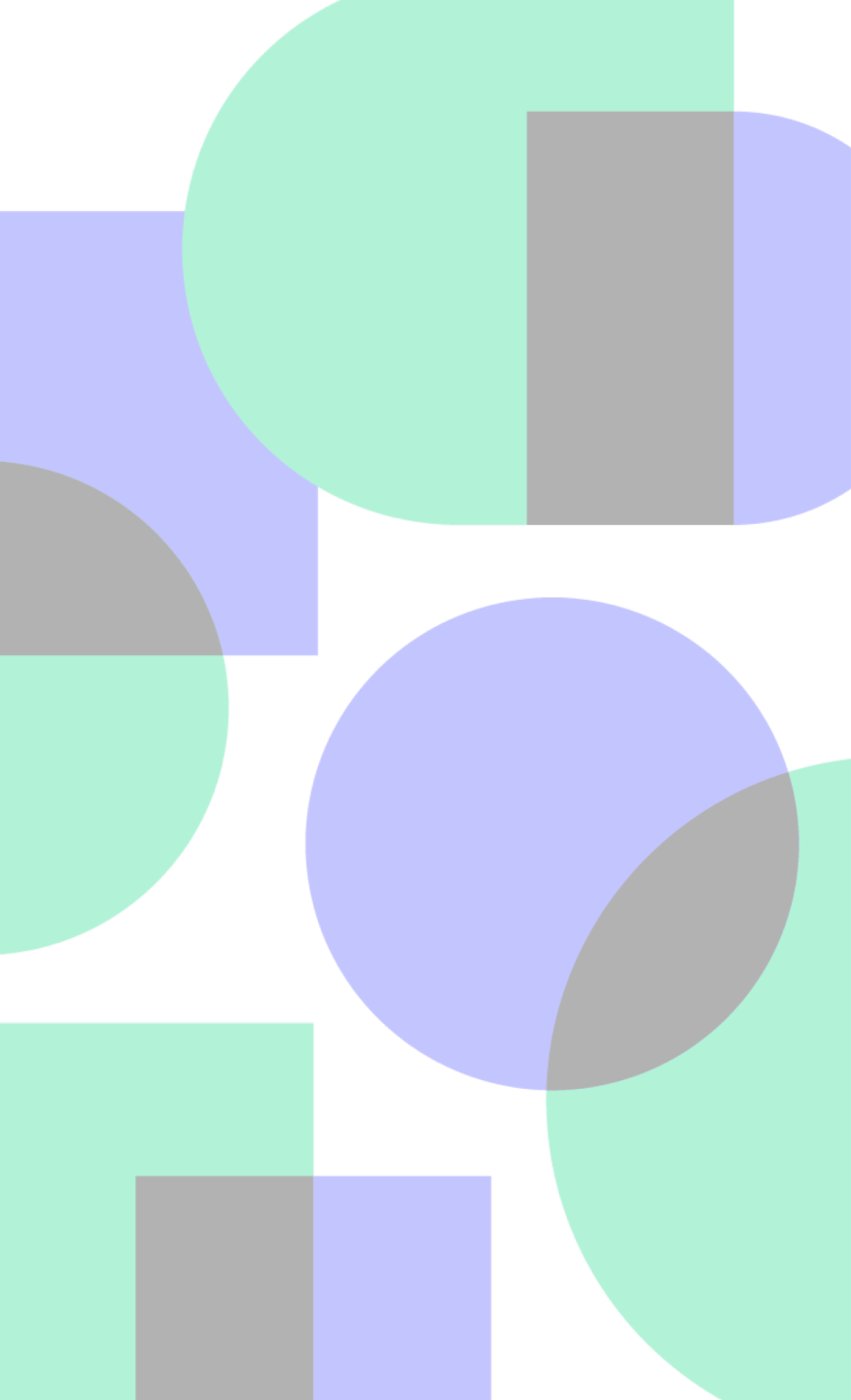
	テキスト	スタンプ	画像	クーポン	抽選	動画・ボイス メッセージ	リッチ メッセージ	リッチビデオ メ ッ セ ージ
Web版	●	●	●	●	●	●	●	●
アプリ版	●	●	●	●	●	●	●	●

タイムライン投稿

	テキスト	スタンプ	画像	クーポン	抽選	動画	URL	場所
Web版	●	●	●	●	●	●	●	●
アプリ版	●	●	●	●	●	●	●	●

その他

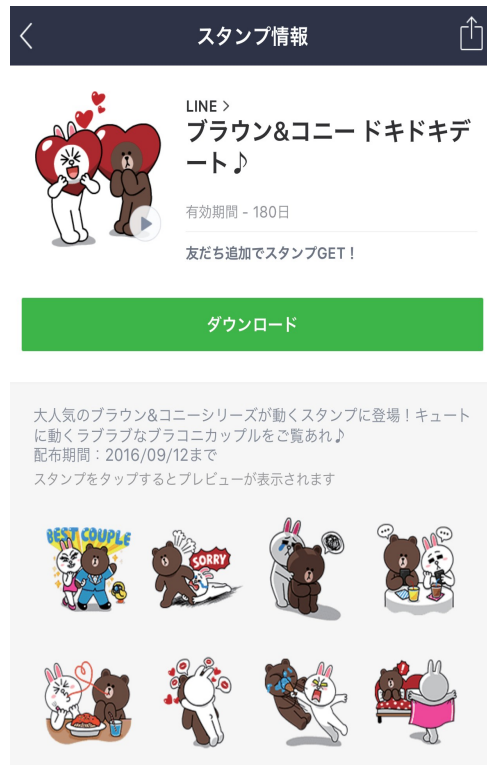
	LINE Chat	クーポンの 作成	ショップカード の作成	抽選の作成	アカウント ページの設定	リッチ メッセージ の作成	リッチメニュー の作成	リッチビデオ メッセージの 作成
Web版	●	●	●	●	●	●	●	●
アプリ版	●	●	●	●	×	×	×	×



05 オプション詳細

友だち追加の広告メニュー

「見る」広告から「使ってもらえる」広告へ



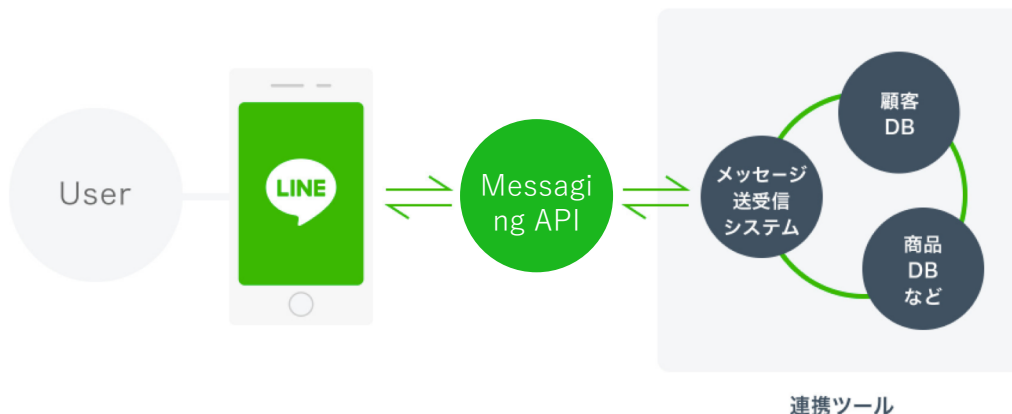
LINEプロモーションスタンプ

- ✓ 友だちとのコミュニケーションツールである「スタンプ」を、ユーザーへ無料配布できるサービスです。
- ✓ 広告主様や製品のキャラクターが登場するスタンプは、ユーザー間のトークで広がる「使われる」広告として効果を発揮します。
- ✓ プロモーションやキャラクター認知、購買・販売促進、ブランド醸成など、企業様のマーケティング目的に合わせた活用が可能です。

Messaging APIのご利用について

Messaging APIとは

Messaging APIをご利用いただくことで、LINEのアカウントと友だちになっているユーザーに対し、パーソナライズされたメッセージの送信や双方向のコミュニケーションを行うことができます。LINEが提供しているAPIと企業のシステムを繋ぎこむことで利用することができます。APIのご利用については、システムの自社開発をせずに、パートナー企業が提供するツールの導入を行っていただくことが可能です。



Messaging API(一部)を管理画面上で利用申込が可能に

管理画面上でMessaging APIを有効化することが可能です。

Messaging APIの詳細については、LINE Developersをご参照ください。

※当社が定める審査基準によって、ご利用いただけない場合がございます。



LINEログインを活用したID連携促進

LINEログインをソーシャルログインとして利用いただくことで、①ID連携の促進、②アカウントの友だち追加数の向上、③新規会員登録率の向上が見込めます。



1. ID連携の促進

2. アカウントの友だち数増加

3. 新規会員登録率の向上

【LINEログインの詳細】

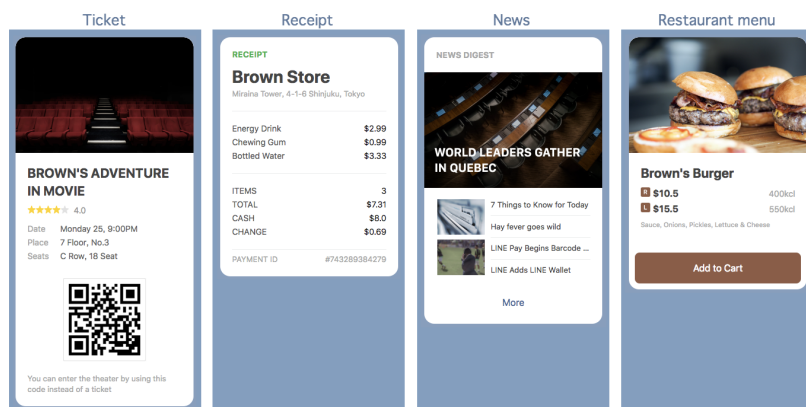
<https://developers.line.me/ja/docs/line-login/overview/>

APIを活用したコミュニケーションの活性化①

LINE Developersで公開している様々なAPIをご活用いただくことで、ユーザーとのコミュニケーションをより活発なものにできます。

自由なレイアウトのメッセージ

Flex Messageは、複数の要素を組み合わせることでレイアウトを自由にカスタマイズできるメッセージです。柔軟に文字のサイズや色を変更したり、メッセージの途中やヘッダー部分に任意の画像を組み込むなどのレイアウトも可能です。



【詳細】

<https://developers.line.me/ja/docs/messaging-api/using-flex-messages/>

申し込みをもっと簡単に

LINE Front-end Framework (LIFF) は、LINE内で動作するウェブアプリのプラットフォームです。LIFFに登録したウェブアプリ (LIFFアプリ) をLINE内で起動すると、LINEのユーザーIDなどをLINEプラットフォームから取得できます。



【詳細】

<https://developers.line.me/ja/docs/liff/overview/>

APIを活用したコミュニケーションの活性化②

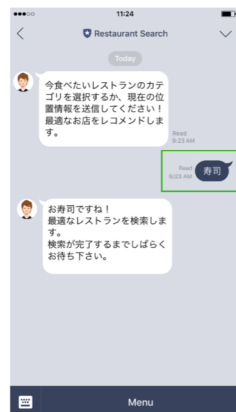
LINE Developersで公開している様々なAPIをご活用いただくことで、ユーザーとのコミュニケーションをより活発なものにできます。

ユーザーの返信をもっと簡単に

クイックリプライボタンを設定したメッセージをボットから受信すると、メッセージのほかに、トーク画面の下部にそれらのボタンが表示されます。ボタンをタップするだけで、botからのメッセージに簡単に返信できます。



クイックリプライボタンを表示



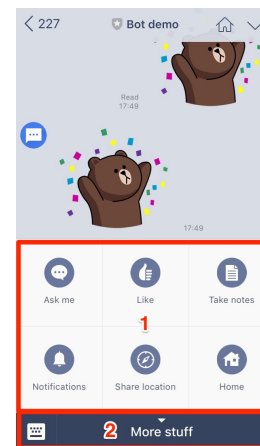
ボタンをタップすると返信が完了

【詳細】

<https://developers.line.me/ja/docs/messaging-api/using-quick-reply/>

ユーザーに合わせたリッチメニュー

リッチメニューはカスタマイズして使うメニューで、ユーザーが簡単にボットとやりとりできるように、トーク画面に表示するものです。メニュー項目をカスタマイズして、さまざまなアクションに対応できます。



【詳細】

<https://developers.line.me/ja/docs/messaging-api/using-rich-menus/>

その他のオプション機能

LINEでは他にも様々なオプション機能をご用意しております。詳細は営業担当までお問い合わせください。

※当社が定める審査基準によって、ご利用いただけない場合がございます。

法人向けのカスタマーサポートに

LINEチャットAPI/ コールAPI



- ✓ LINEチャットAPIでは、FAQベースのAIを用いた自動回答や、ユーザーと文字だけでなく画像やスタンプでコミュニケーションできるので円滑に広告主の課題を解決できます。
- ✓ LINEコールAPIでは、公衆電話網を使わないIP電話で低コストの無料通話を提供できます。また、IVRからLINEへメッセージを送ることもできます。

自社データを活用したターゲティング

LINEオーディエンスマッチ



- ✓ LINEオーディエンスマッチでは、ID連携していない自社アカウントの友だちに対して、広告主様が保有する顧客情報を利用したメッセージ配信が可能になります。
- ✓ モバイル広告IDと電話番号を指定したメッセージ配信が可能です。

O2Oを起点としたユーザー接点に

LINE Beacon



- ✓ お店などに設置されたビーコン(Bluetooth発信機)から配信されるクーポンやセール情報、特別なメッセージなど様々なコンテンツを、公式アカウントを経由してLINEで配信できるサービスです。
- ✓ LINEを起点に、店頭とオンライン、ユーザーの日常生活において、適切なタイミングでの情報提供が可能です。

[Appendix] LINE for Biz-Solutions Channels

LINE Biz-Solutionsの情報を以下のチャネルから発信しております。

ぜひこちらもご確認ください。

ウェブサイト

LINE活用事例やセミナー開催情報、媒体資料のダウンロードなど、企業のLINE活用にお役立ていただける情報を掲載しています。



<https://linebiz.com/jp/>

LINEアカウント

主にセミナー開催情報や活用事例などの最新情報をPush通知でいち早くお届けします。



@line_biz

SNSアカウント

SNSアカウントからも最新情報を発信しています。



Facebook
@LINEBizJP



Twitter
@LINEBIZ_JP